

**SUJET 6 : STRATÉGIES DE DOMAINE, DE RUPTURE ET D'ENSEMBLE****SUJET****Réponse à trois questions**

En vous appuyant sur les contenus de cours présentés dans la pochette des *Fiches de management* et sur vos connaissances, vous répondrez aux questions suivantes :

1. Présentez les spécificités, ressources et compétences requises, modes d'organisation adéquats et les risques et limites de chacune des 4 stratégies de domaine entre lesquelles un manager doit choisir.
2. Dressez un tableau permettant de donner une vue d'ensemble des stratégies de domaine, de rupture, d'ensemble et des modalités de la croissance d'une organisation.
3. En prenant modèle sur la première ligne déjà renseignée, placer d'abord dans chaque case le degré de compatibilité entre cette source de compétitivité et cette manière de la valoriser pour une organisation, avec les symboles suivants :

Très forte compatibilité: ++, Compatibilité forte: +, compatibilité moyenne: =, compatibilité faible: -, compatibilité très faible: —

Placer ensuite en bout de chaque ligne le ou les numéros des choix stratégiques d'activité et de rupture pour lesquels cette source de compétitivité est très pertinente :

1. domination par les coûts	4. focalisation (de niche)	7. gratuit (biface ou freemium)
2. différenciation par le haut	5. économie de l'usage et du partage	8. économies circulaire et dématérialisée
3. différenciation par le bas	6. low cost (ex. : Dacia, Ryanair)	9. économie inclusive (Bottom Of the Pyramid)

**ANALYSE**

Ce sujet consiste à répondre à trois questions, sans documents à commenter ni situation pratique à étudier. Il convient donc d'appliquer la méthodologie appropriée, à laquelle nous vous renvoyons, et qui consiste à bien analyser chaque question, en utilisant les « clés » pour repérer les pistes de contenus à développer dans votre réponse et la structure à adopter, puis les « concepts » pour ne pas oublier de les définir et ne pas commettre de hors sujet.

Ces questions sont, en outre, précédées d'une consigne qui vous signale que les éléments attendus en réponse se trouvent en partie dans les contenus et notions présentés dans les fiches. Il convient donc d'étudier ces contenus avant de chercher à effectuer ce travail, à moins que vous n'utilisiez ce sujet en travaux pratiques, pour enrichir votre acquisition des notions et connaissances présentées en vous mettant en situation de les restituer avec vos propres analyses et arguments.

Ici, l'analyse des « clés » de la première question vous permet de repérer que la structure de votre réponse doit être celle-ci :

**1. La domination globale par les coûts**

- 1.1 Spécificités  
Types de marchés, type de rente, sources de compétitivité visées.
- 1.2. Ressources et compétences requises  
Passez en revue les 4 sortes de ressources et les 6 types de compétences pour rechercher ceux qui sont adaptés à cette stratégie.
- 1.3. Modes d'organisation adaptés à cette stratégie  
Quelles sont les stratégies organisationnelles, managériales et d'ensemble (corporate) qui sont les plus complémentaires de cette stratégie ?
- 1.4. Risques et limites spécifiques de cette stratégie

Puis vous adopterez la même structure pour les trois autres stratégies de domaine.

De même, l'analyse des « clés » de la deuxième question vous invite à construire un tableau tenant sur une seule page 21 x 29,7, en format paysage, comprenant :

- en première colonne les 4 stratégies de domaine avec leurs spécificités et risques, puis les stratégies de rupture avec leurs trois étapes, leur typologie et leur contexte ;
- en deuxième colonne les stratégies d'internationalisation en précisant leurs typologie, modalités et exemples ;
- en troisième colonne les stratégies d'ensemble depuis la spécialisation et l'intégration jusqu'à la diversification conglomérale ;
- en quatrième colonne les trois modalités de la croissance d'une organisation avec le détail des modalités de la croissance partenariale ou contractuelle.

## 2. Tableau compétitivité

Compétitivité	productivité		Flexibilité et souplesse		qualité		délais		Création de valeur		Choix stratégiques très pertinents
	Locale et interne	Globale et externe	Numérique	Qualitative stratégique structurelle	De conformité	De satisfaction	courts	Longs (chronologique compéti.)	pour l'actionnaire	partagée	
Sources de compét.											
Eco d'échelle	++	+	-	-	+	=	+	=	++	+	1, 3, 6, 9
Taille critique											
Effet d'expérience											
Pertinence des res. & compéten.											
Efficience des res. et compéten											
Efficacité des res. et compéten											
Synergie(s) entre res. & compéten.											
Innov. de produits radicale											
Innov. de produits incrémentale											
Innov de procédés											
Innov. stratégiques											
Innov. managériale											