









# TABLE DES MATIÈRES

Comment utiliser cet ouvrage			5
Étude	Thème	Points du référentiel	Pages
<b>THÈME N° 1 – ANALYSE DE LA DÉCISION DE GESTION</b>			
ÉTUDE N° 1 : Client GAMA (Flash Exo)	Déceler le problème de gestion et obtenir des objectifs opérationnels Identifier les enjeux, incidence, caractéristiques d'une décision de gestion	5.1.1	7
ÉTUDE N° 2 : Client BARLETA (Flash Exo)	Savoir construire un schéma de production	5.1.1	9
ÉTUDE N° 3 : Client FILATURE DU SUD (Flash Exo)	Savoir construire un schéma de production	5.1.1	11
<b>THÈME N° 2 – RECENSEMENT DES COÛTS ASSOCIÉS À UNE ACTIVITÉ, UN PRODUIT OU UN SERVICE DE L'ORGANISATION</b>			
 ÉTUDE N° 4 : Client DECOL (Flash Exo)	Savoir construire un schéma de production	5.1.1	13
ÉTUDE N° 5 : Client DENIS (Flash Exo)	Identifier des sources d'information du service comptable Savoir extraire les informations particulières (PGI)	5.1.2	15
ÉTUDE N° 6 : Simulation d'entreprises	Analyser les objets de coûts : produits, services, centres de coûts	5.1.2	19
<b>THÈME N° 3 – MISE EN ŒUVRE D'UN SYSTÈME DE CALCUL DES COÛTS</b>			
ÉTUDE N° 7 : Client DURANT	Connaître les charges et produits incorporables dans la comptabilité de gestion Savoir distinguer les charges directes et indirectes	5.2.2	23
ÉTUDE N° 8 : Client GECONVIN	Incorporer les charges et produits dans la comptabilité de gestion Savoir distinguer les charges variables et fixes Calculer le coût de production et le coût de revient complet	5.2.2	25
ÉTUDE N° 9 : Client CERAULO 	Distinguer les charges directes et les charges indirectes Établir le tableau de répartition des charges indirectes (répartition primaire et secondaire) Calculer la sous-activité NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.2	27
ÉTUDE N° 10 : Client LANDA 	Savoir construire un compte de stock Évaluer le stock final NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.2	29
ÉTUDE N° 11 : Client BÊTA 	Savoir construire un compte de stock Évaluer le stock final NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.2	31
<b>THÈME N° 4 – ANALYSE DE LA DÉMARCHÉ MISE EN ŒUVRE</b>			
ÉTUDE N° 12 : Client CHOCOMIAM (Situation professionnelle) 	Connaître la démarche des coûts complets NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.3	33
ÉTUDE N° 13 : Client FILATURE DU SUD 2 (Situation professionnelle)	Connaître la démarche des coûts complets NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.3	37
ÉTUDE N° 14 : Client CENTREPLUS 1 (Flash Exo)	Connaître le principe des clés de répartition, unités d'œuvres NB : Prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.3	41
ÉTUDE N° 15 : Client CENTREPLUS 2 (Flash Exo)	Déverser les centres auxiliaires dans les centres principaux NB : Prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.3	43

ÉTUDE N° 16 : Client COUTEAUCHEF	Appliquer la méthode des coûts complets, exercice récapitulatif	5.2.3	45
ÉTUDE N° 17 : Client JEGOU (Situation professionnelle) 	Connaître la démarche ABC Voir que le coût est identique (méthode des coûts complets, méthode ABC) NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.3	51
ÉTUDE N° 18 : Client FRASSETTO (Situation professionnelle)	Connaître la démarche des coûts complets NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.3	55
ÉTUDE N° 19 : Client VAPIGET	Connaître la démarche ABC Comparer les résultats des deux méthodes : coûts complets et ABC NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.3	59
ÉTUDE N° 20 : Client LE PETIT VANNIER 	Connaître la démarche ABC NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.3	61
<b>THÈME N° 5 – ÉVALUATION DES COÛTS ET DES MARGES ET LEUR SUIVI</b>			
ÉTUDE N° 21 : Client LUPORI (Situation professionnelle)	Calculer les coûts partiels, variables et fixes Calculer le seuil de rentabilité et date du point mort	5.2.4	63
ÉTUDE N° 22 : Client VANESSA	Calculer les coûts partiels, variables	5.2.4	67
ÉTUDE N° 23 : Client RENACCO	Calculer un résultat selon la méthode des coûts complets Calculer un coût marginal Étudier la faisabilité d'accepter une nouvelle commande Montrer l'intérêt et les limites de la notion de coût marginal NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.4	69
ÉTUDE N° 24 : Client MARCHAL	Calculer le coût marginal par série et par unité, ainsi que le coût moyen Déterminer un niveau de production optimal NB : prévoir l'utilisation possible d'un tableur	5.2.4	71
ÉTUDE N° 25 : Client SPADARI 	Calculer la notion d'activité normale Imputer les charges de structure NB : prévoir l'utilisation d'un tableur	5.2.4	73
ÉTUDE N° 26 : Dossier RENTABILITY	Connaître les notions de rentabilité Connaître les méthodes des coûts complets, variables, coûts spécifiques Connaître l'imputation rationnelle des charges fixes	5.2.4	75
<b>THÈME N° 6 – ANALYSE DE LA VARIABILITÉ DES COÛTS ET DES RÉSULTATS OBTENUS</b>			
ÉTUDE N° 27 : Client STRATEGIUM	Calculer un seuil de rentabilité, un point mort, la marge de sécurité, l'indice de sécurité	5.2.5	77
ÉTUDE N° 28 – Client MALBEC	Établir le tableau différentiel Calculer le seuil de rentabilité	5.2.5	79
ÉTUDE N° 29 : Client PATRICK	Calculer le seuil de rentabilité avec la saisonnalité de l'activité Calculer la date du point mort, la marge de sécurité	5.2.5	81
ÉTUDE N° 30 : Client SUPERLAND	Calculer le seuil de rentabilité avec la saisonnalité de l'activité Simulations diverses	5.2.5	83



Travail réalisable sur Excel : CD fourni en cas de commande classe.