

SOMMAIRE

• 13 •

Avant-propos

• 17 •

Introduction

• 23 •

Chapitre I

L'ÉCOCENTRISME

UN DÉFI À LA HAUTEUR DE L'ENTREPRISE ET DE SON CHEF, L'ENTREPRENEUR

La société dans le système de l'écocentrisme	28
L'entreprise fait partie des grands « mouvements » de la vie	31
L'approche cyclique : le temps de la chasse et de la cueillette.....	33
L'approche continue et linéaire : le temps de l'agriculture	33
L'approche implacable de l'écocentrisme.....	36
<i>L'Entreprenologie</i> , pédagogue et partenaire de l'écocentrisme dans la PME, la TPE et la TTPE	40

• 43 •

Chapitre 2

L'ENTREPRISE, UN BIEN MATÉRIEL COMMUN PÉTRI D'INCERTITUDES

Des entrepreneurs prêts au vrai combat économique et social.....	43
L'initiative et le maintien de la production et des services sont une nécessité pour la sécurité économique et sociale de tous. L'analyse des besoins économiques et sociaux	47

Les entrepreneurs, les économistes travaillent dans l'incertain comme les mathématiciens, les philosophes et les juges	51
Travailler dans l'incertain n'est ni honteux, ni improductif.....	55
L'entreprise, un bien commun ?	57

•59•

Chapitre 3

LA VIOLENCE DE L'ÉCONOMIE DANS L'ENTREPRISE DOMPTÉE
PAR LE *POINT D'ANCRAGE*

L'économie de l'entreprise fait changer le modèle de société mais avec violence	59
L'économie, la liberté, l'égalité et la paix civile.....	62
Un lieu de clairvoyance, de discernement et de sens dans l'entreprise : <i>le point d'ancrage</i>	67
<i>Le point d'ancrage</i> dans <i>L'Entreprenologie</i>	70

•75•

Chapitre 4

LES RISQUES DE L'ENTREPRENEUR
LE PRINCIPE DE PRÉCAUTION
LA PRÉVENTION, LA PRÉVISION, LA PRUDENCE

La Brasserie de la place centrale pour symbole	80
Un symbole de démarrage catastrophique.....	81
Le passage du taux de la TVA de 19,6 à 5,5 %	83
La gestion des risques dans les petites et moyennes entreprises	85
Pourquoi vouloir intégrer les techniques de gestion du risque et les principes de prévention et de précaution dans le management et la gestion des petites et moyennes entreprises ?	86

• 91 •

Chapitre 5

PRÉÉMINENCE DE L'ENTREPRENEUR ET SON « OUI » À LA RÉALITÉ

Le personnage, l'entrepreneur « croyant »	91
La prise de position du chef d'entreprise face à la réalité.....	96
La confiance comme instrument d'apprentissage de la réalité et de la découverte de la modernité	100
La petite et moyenne entreprise peut-elle sortir de la crise et trouver une solution aux mutations en cours ?	105

• 109 •

Chapitre 6

« L'ACTIVITÉ SIGNIFICATIVE » ET « L'ACTION DÉCISIVE » L'OFFRE ET LA DEMANDE DANS LES PME ET LES TPE

Un tandem pour entrepreneur.....	109
L'éthique et l'activité économique de l'entrepreneur	110
« L'action décisive » parvient au but accessible et devient réalité... ..	112
Complexe, certainement, mais pas impossible.....	114

• 117 •

Chapitre 7

LES MÉTIERS DE BASE, LA LIBERTÉ, L'ARGENT, LA CONCURRENCE L'EXPÉRIENCE RAISONNÉE ET LE SAVOIR-FAIRE

Les métiers de base et les métiers dérivés	117
Des terrains propices aux plans et aux investissements	120
Équilibre, stabilité, rentabilité, innovation et valeurs.....	121
L'offre personnalisée de l'entrepreneur	123

Concurrence, révolution technologique et sociologique, labels de qualité	124
L'expérience raisonnée et le savoir-faire confirmé.....	126
L'entrepreneur, homme de crise et de confiance.....	128
La prise de risques et les signes de réussite	130
La joie de vivre et le goût de vivre.....	132

• 135 •

Chapitre 8

LES PRINCIPES BARBARES

VERS UNE SCIENCE DES ENTREPRENEURS

<i>L'Entreprenologie</i> en action	135
Les quatre principes barbares de base	139
La complexité ne signifie pas l'incapacité de construire son entreprise....	144
Les attributs de l'entrepreneur	145
Quand le référentiel remplace peu à peu le principe de causalité..	147
Même les grands penseurs se réclament d'un référentiel	149
Un état d'esprit intitulé <i>L'Entreprenologie</i>	152
Avoir l'audace et prendre des risques calculés	152

• 157 •

Chapitre 9

MÉTIERS D'AVENIR ET MÉTIERS CLASSIQUES

Les éléments de gestion de l'entrepreneur	157
Un combattant, seul, mais jamais isolé.....	159
Les métiers d'avenir	160
Les métiers classiques.....	164

• 167 •

Chapitre 10

L'ENTREPRENEUR SAIT-IL PARTAGER ?

Des handicaps à lever.....	168
Bonne gestion et centrale nucléaire.....	170
Le métier d'entrepreneur	171
<i>L'Entreprenologie</i> et les caractéristiques objectives de l'entreprise	172
La centrale de service valorise les hommes et les entreprises	176
Perspective.....	178

• 181 •

Épilogue

• 183 •

Index

• 187 •

Bibliographie