

## ANNALES D'ÉTUDES DE CAS DE CAPET Économie et Gestion Administrative ET CAPLP Communication Administrative et Bureautique (CAB)

**AUTEURS : ANDRÉ JONCOUR ET MARIE-ODILE BRÉLUZEAU**

**Pages**

### SOMMAIRE

<b>FICHES</b> pages 1 à 12	Fiche 1	Présentation générale étude de cas PLP2 CAPET option A1	1
	Fiche 2	Considérations stratégiques	3
	Fiche 3	Préparation à l'épreuve	5
	Fiche 4	Utiliser cette édition des annales	7
	Fiche 5	Vue synoptique d'organisation utilisés dans ces annales	9
	Fiche 6	Bibliographie	11
<hr/>			
<b>CAPET 2009</b> <b>NAUSICAÄ</b> pages 13 à 25	1 <sup>ère</sup> partie	Positionnement	14
	2 <sup>ème</sup> partie	Développement stratégique	14
	3 <sup>ème</sup> partie	Mise en œuvre de la stratégie au sein du service Boutique	14
<hr/>			
<b>CAPET 2008</b> <b>DDE</b> pages 26 à 43	1 <sup>ère</sup> partie	Réorganisation des DDE	27
	2 <sup>ème</sup> partie	Gestion des affectations	28
	3 <sup>ème</sup> partie	Plan de formation	29
	4 <sup>ème</sup> partie	Recrutement externe	30
<hr/>			
<b>PLP2 2005</b> <b>eMEDIA.NET</b> pages 44 à 61	1 <sup>ère</sup> partie	Projet de charte	46
	2 <sup>ème</sup> partie	Questionnaire	52
	3 <sup>ème</sup> partie	Tableur et planning	54
	4 <sup>ème</sup> partie	Courriel	58
	5 <sup>ème</sup> partie	Rédaction d'un commentaire	60
<hr/>			
<b>CAPET 2005</b> <b>BONDUELLE</b> pages 62 à 81	1 <sup>ère</sup> partie	Gestion des emplois	64
	2 <sup>ème</sup> partie	Gestion des bases de données	71
	3 <sup>ème</sup> partie	Développement continu des compétences	77
	4 <sup>ème</sup> partie	Respect des règles de sécurité	79
<hr/>			
<b>PLP2 2008</b> <b>LES NOUVELLES</b> <b>DE L'EST</b> pages 82 à 106	1 <sup>ère</sup> partie	Réduction de coût d'achat	84
	2 <sup>ème</sup> partie	Réduction des accidents du travail	88
	3 <sup>ème</sup> partie	Augmentation de la productivité	100
	4 <sup>ème</sup> partie	Réduction des charges de personnel	105
<hr/>			
<b>PLP2 2009</b> <b>LA SETI</b> pages 107 à 126	1 <sup>ère</sup> partie	Communication interne et nouvelle implantation	109
	2 <sup>ème</sup> partie	Campagne de communication externe et géothermie	110
<hr/>			
<b>SUJET INÉDIT</b> <b>FRANCE - PISCINES</b> pages 127 à 138	1 <sup>ère</sup> partie	Rapport	129
	2 <sup>ème</sup> partie	Application de la démarche qualité	132
	3 <sup>ème</sup> partie	Les coûts de non qualité et les problèmes à traiter	135
	4 <sup>ème</sup> partie	Tableau des compétences	136